

แบบฟอร์มที่ ๑ ตัวชี้วัดร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
๑	การรณรงค์เนื่องในวันสุขภาพจิตโลก ๒๕๖๐	“Mental health in the workplace : จิตที่ดี...มีความสุข...สนุกกับงาน”	ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการการสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี	เพื่อสร้างความตระหนัก และสนับสนุนให้เกิดการจัดบริการที่ดีต่อสุขภาพจิตคนทำงาน	วัยทำงานและผู้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพให้กับบุคลากรหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	(๒)	(๑)	(๑)	(๒)	เครือข่ายสื่อมวลชน (๑) เครือข่ายนักสื่อสารสุขภาพจิต(๑) เครือข่ายผู้มีบทบาทในการพัฒนาและส่งเสริมสุขภาพจิตให้กับบุคลากร (๑)	แถลงข่าว (๑) การแสดงดนตรี รำลึกถึง “ร.๙” คีตราชัน” โดยวงดุริยางค์ทหารบก (๑) กิจกรรม “ขยับกาย ชีวีมีความสุข” (๑)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
	การรณรงค์เนื่องในวันสุขภาพจิตโลก ๒๕๖๐(ต่อ)										กิจกรรม “เครียดได้ ก็หายได้” (๑) กิจกรรม “สุขสร้างได้ เสริมพลังใจ คนวัย ทำงาน” (๑) กิจกรรม “การจ้าง งานอหิ สติก”(๑) การ จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ สินค้าผู้ป่วย จิตเวช (๑)
๒	การดูแลจิตใจช่วงงานพระราชพิธี ถวายพระเพลิงพระบรมศพ	1.การปฐมพยาบาลทาง ใจ 3ส.สอดส่องมองหาใส่ ใจรับฟัง ส่งต่อเชื่อมโยง 2.การแปลงความ โศกเศร้าเป็นพลังทำ	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการเสริมสร้าง ความมั่นคงของ สถาบันหลักและการ	เพื่อเตรียมความ พร้อมด้านจิตใจ ให้กับประชาชน ชาวไทยและ		(๕)	(๒)	(๓)	(๕)	คลิป วิดีโอ “คิดถึง พ่อเรา	ข่าวแจก (๓) ให้สัมภาษณ์ (๕)กิจกรรม ส่งต่อความ

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
	การดูแลจิตใจช่วงงานพระราชพิธี ถวายพระเพลิงพระบรมศพ(ต่อ)	ความดี... คิดถึงพ่อเราทำ ดี	ปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรง เป็นประมุข การพัฒนาระบบ บริการและระบบ บริหารจัดการสุขภาพ และการสร้างเสริมให้ คนมีสุขภาพที่ดี	สร้างความหวัง ความเข้มแข็ง ทางใจให้เกิดขึ้น สืบสานพระราช ปณิธาน ร่วมกัน ขับเคลื่อน ประเทศไทยไป ข้างหน้า	ประชาชน ทั่วไปและ ประชาชนกลุ่ม เสี่ยงเกิดปัญหา สุขภาพจิต					ทำดี ”ชุดสื่อ รณรงค์ (๑) เครือข่าย สื่อมวลชน (๑) เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑) อินโฟ กราฟิก (๒)	ดีสืบสาน พระราช ปณิธาน ดี #คิดถึงพ่อ เราทำดี (๑)
๓	การรณรงค์เนื่องในสัปดาห์ สุขภาพจิตแห่งชาติ ประจำปี๒๕๖๐	Depression, Let's talk : ซึมเศร้า...เราคุย กันได้”	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการสร้างเสริมให้ คนมีสุขภาพที่ดี พัฒนาระบบบริการ และระบบบริหาร จัดการสุขภาพ และ พัฒนาการสื่อสาร	เพื่อสร้างความ ตระหนัก ความ รับรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดี ต่อโรคซึมเศร้า ตลอดจน	ประชาชน ทั่วไปและ ประชาชนกลุ่ม เสี่ยง	(๒)	(๒)	(๒)	(๒)	เครือข่าย สื่อมวลชน (๑)	ข่าวแจก(๑) กิจกรรม Road Show ให้ ความรู้เรื่อง โรคซึมเศร้า (๑)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
	การรณรงค์เนื่องในสัปดาห์ สุขภาพจิตแห่งชาติ ประจำปี๒๕๖๐ (ต่อ)		มวลชนให้เป็นกลไก ในการสนับสนุนการ พัฒนา	ส่งเสริมการ เข้าถึงบริการ สุขภาพจิต						เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑) ชุด นิทรรศ การ (๑) อินโฟ กราฟิก (๑๖)	กิจกรรม Idea for change : สร้างสรรค์ สื่อดีสู่สังคม ประเด็น Depressio n, Let's talk : ซึม เศร้า...เรา คุยกันได้" (๑)
๔	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักในเรื่อง สุขภาพจิตและจิตเวช ช่วงเทศกาลปี ใหม่	การส่งเสริมสุขภาพจิตดี ช่วงปีใหม่	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการสร้างเสริมให้ คนมีสุขภาพะที่ดี	เพื่อส่งเสริม ความรู้ ความ เข้าใจ สร้าง ความตระหนัก ในเรื่อง สุขภาพจิตและ จิตเวช	ประชาชน ทั่วไป	(๑)	(๑)	(๑)	(๒)	เครือข่าย สื่อมวล ชน (๑) เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑)	ข่าวแจก (๑)

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
										อินโฟ กราฟิก (๑)	
๕	การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในการเลี้ยงดู ของพ่อแม่ ผู้ดูแลเด็กและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมพัฒนาการ และ เสริมสร้าง IQ และEQ เนื่องในวัน เด็กแห่งชาติ	การเลี้ยงดูลูก	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการการสร้าง ความเข้มแข็งของ สถาบันทางสังคมฯ พัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต การ ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ และการสร้างเสริมให้ คนมีสุขภาพที่ดี	เพื่อส่งเสริม ความรู้ ความ เข้าใจ สร้าง ความตระหนัก ในการเลี้ยงดู ของพ่อแม่ ผู้ดูแลเด็กและ ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อ ส่งเสริม พัฒนาการ และ เสริมสร้าง IQ และEQ	พ่อแม่/ผู้เลี้ยงดู เด็ก	(๑)	(๑)	(๑)	(๒)	เครือข่าย สื่อมวลชน (๑) เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑) อินโฟ กราฟิก (๑)	ข่าวแจก (๑)
๖	การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ป้องกันปัญหาพฤติกรรม 4 เสี่ยง ที่ พบบ่อยในวัยรุ่น ได้แก่ ความรัก เพศ เกม และพนัน เนื่องในวัน วาเลนไทน์	วัยรุ่นกับพฤติกรรม	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการสร้างความ เข้มแข็งของสถาบัน ทางสังคมฯ การ ปลูกฝังระเบียบวินัย	เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ป้องกันปัญหา พฤติกรรมเสี่ยง ที่พบบ่อยใน	วัยรุ่น พ่อแม่	(๑)	(๑)	(๑)	(๒)	เครือข่าย สื่อมวลชน (๑)	ข่าวแจก (๑)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
			คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ และการสร้างเสริมให้ คนมีสุขภาพที่ดี	วัยรุ่น						เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑) อินโฟ กราฟิก (๑)	
๗	การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในการเลี้ยงดู ของพ่อแม่ ผู้ดูแลเด็กและผู้เกี่ยวข้อง เนื่องในวันดาวนซินโดรมโลก	ดาวนซินโดรม	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการสร้างความ เข้มแข็งของสถาบัน ทางสังคมฯ สร้าง ความมั่นคงและการ ลดความเหลื่อมล้ำ ทางเศรษฐกิจและ สังคมและพัฒนา ระบบบริการและ ระบบบริหารจัดการ สุขภาพ	เพื่อส่งเสริม ความรู้ ความ เข้าใจ สร้าง ความตระหนัก ในการเลี้ยงดูเด็ก ดาวนซินโดรม	พ่อแม่ ผู้ดูแล เด็กและ ผู้เกี่ยวข้อง	(๑)	(๑)	(๑)	(๒)	เครือข่าย สื่อมวลชน (๑) เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑) อินโฟ กราฟิก (๑)	ข่าวแจก (๑)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
๘	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักในเรื่อง สุขภาพจิตและจิตเวช เนื่องในวัน ไบโพลาร์โลก	ไบโพลาร์	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการสร้างเสริมให้ คนมีสุขภาพที่ดีสร้าง ความเข้มแข็งของ สถาบันทางสังคมฯ สร้างความมั่นคงและ การลดความเหลื่อม ล้ำทางเศรษฐกิจและ สังคมและพัฒนา ระบบบริการและ ระบบบริหารจัดการ สุขภาพ	เพื่อสร้างความ ตระหนัก ความ รับรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดี ต่อโรคไบโพลาร์ ตลอดจนส่งเสริม การเข้าถึง บริการ สุขภาพจิต	ประชาชน ทั่วไปและ ประชาชนกลุ่ม เสี่ยง	(๒)	(๑)	(๑)	(๓)	เครือข่าย สื่อมวล ชน (๑) เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑) อินโฟ กราฟิก (๑)	ข่าวแจก (๑)
๙	การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในการเลี้ยงดู ของพ่อแม่ ผู้ดูแลเด็กและผู้เกี่ยวข้อง เนื่องในวันออทิสติกโลก	ออทิสติก	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการสร้างเสริมให้ คนมีสุขภาพที่ดีสร้าง ความเข้มแข็งของ สถาบันทางสังคมฯ สร้างความมั่นคงและ การลดความเหลื่อม ล้ำทางเศรษฐกิจและ สังคมและพัฒนา ระบบบริการและ ระบบบริหารจัดการ	เพื่อส่งเสริม ความรู้ ความ เข้าใจ สร้าง ความตระหนัก ในการเลี้ยงดูเด็ก ออทิสติก	พ่อแม่ ผู้ดูแล เด็กและ ผู้เกี่ยวข้อง	(๑)	(๑)	(๑)	(๒)	เครือข่าย สื่อมวล ชน (๑) เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑)	ข่าวแจก (๑)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
			สุขภาพ							อินโฟ กราฟิก (๑)	ข่าวแจก (๑)
๑๐	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ของครอบครัว สัมพันธภาพใน ครอบครัว	การสร้างสัมพันธภาพใน ครอบครัว	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการสร้างความ เข้มแข็งของสถาบัน ทางสังคมฯ สร้าง ความอยู่ดีมีสุขของ ครอบครัวไทยและ การสร้างเสริมให้คนมี สุขภาวะที่ดี	เพื่อให้ตระหนัก ถึงความสำคัญ ของครอบครัว สัมพันธภาพใน ครอบครัว	ครอบครัวและ ประชาชน ทั่วไป	(๑)	(๑)	(๑)	(๒)	เครือข่าย สื่อมวลชน (๑) เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑) อินโฟ กราฟิก (๑)	ข่าวแจก (๑)



แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
๑๑	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักในเรื่อง สุขภาพจิตและจิตเวช เนื่องในวัน โรคจิตเภท	โรคจิตเภท	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการส่งเสริมให้ คนมีสุขภาพที่ดีสร้าง ความเข้มแข็งของ สถาบันทางสังคมฯ สร้างความมั่นคงและ การลดความเหลื่อม ล้ำทางเศรษฐกิจและ สังคมและพัฒนา ระบบบริการและ ระบบบริหารจัดการ สุขภาพ	เพื่อสร้าง ความตระหนัก ความ รับรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดี ต่อโรคจิตเภท ตลอดจนส่งเสริม การเข้าถึง บริการ สุขภาพจิต	ประชาชน ทั่วไปและ ประชาชนกลุ่ม เสี่ยง	(๒)	(๑)	(๑)	(๓)	เครือข่าย สื่อมวลชน (๑) เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑) อินโฟ กราฟิก (๑)	ข่าวแจก (๑)
๑๒	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักถึงปัญหายาเสพติด ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตและจิตเวช	โรคจิตเวชกับยาเสพติด	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการการส่งเสริมให้ คนมีสุขภาพ ที่ดีและการพัฒนา ระบบบริการและ ระบบบริหารจัดการ สุขภาพ	เพื่อส่งเสริม ความรู้ ความ เข้าใจ สร้าง ความตระหนัก ถึงปัญหา ยาเสพติดที่ส่งผลกระทบต่อ สุขภาพจิตและ จิตเวช	ประชาชน ทั่วไปและ ประชาชนกลุ่ม เสี่ยง	(๑)	(๑)	(๑)	(๒)	เครือข่าย สื่อมวลชน (๑) เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑)	ข่าวแจก (๑)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
										อินโฟ กราฟิก (๑)	ข่าวแจก (๑)
๑๓	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักในเรื่องสุรากับ ความรุนแรงในครอบครัว	สุรากับความรุนแรงใน ครอบครัว	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการสร้างความ เข้มแข็งของสถาบัน ทางสังคม ฯสร้าง ความอยู่ดีมีสุขของ ครอบครัวไทยและ การสร้างเสริมให้คนมี สุขภาวะที่ดี	เพื่อส่งเสริม ความรู้ ความ เข้าใจ สร้าง ความตระหนัก ในเรื่องสุรากับ ความรุนแรงใน ครอบครัว	นักดื่ม ครอบครัวและ ประชาชน ทั่วไป	(๑)	(๑)	(๑)	(๒)	เครือข่าย สื่อมวล ชน (๑) เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑) อินโฟ กราฟิก (๑)	ข่าวแจก (๑)
๑๔	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ของครอบครัว สัมพันธภาพใน ครอบครัว เนื่องในวันแม่แห่งชาติ	การสร้างสัมพันธภาพใน ครอบครัว	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการสร้างความ เข้มแข็งของสถาบัน ทางสังคม ฯสร้าง ความอยู่ดีมีสุขของ ครอบครัวไทยและ	เพื่อให้ตระหนัก ถึงความสำคัญ ของครอบครัว สัมพันธภาพใน ครอบครัว	ครอบครัวและ ประชาชน ทั่วไป	(๑)	(๑)	(๑)	(๒)	เครือข่าย สื่อมวล ชน (๑) เครือข่าย	ข่าวแจก (๑)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)
			การสร้างเสริมให้คนมี สุขภาพที่ดี							นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑) อินโฟ กราฟิก (๑)	
๑๕	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักในการป้องกัน ปัญหาการฆ่าตัวตาย เนื่องในวัน ป้องกันการฆ่าตัวตายโลก	การป้องกันการฆ่าตัว ตายและการช่วยเหลือ	ยุทธศาสตร์ชาติว่า ด้วยการสร้างเสริมให้ คนมีสุขภาพที่ดีสร้าง ความเข้มแข็งของ สถาบันทางสังคมฯ และพัฒนาระบบ บริการและระบบ บริหารจัดการสุขภาพ	เพื่อสร้างความ ตระหนักในการ ป้องกันปัญหา การฆ่าตัวตาย และการ ช่วยเหลือ	ประชาชนกลุ่ม เสี่ยงและ ประชาชน ทั่วไป	(๒)	(๒)	(๒)	(๕)	เครือข่าย สื่อมวลชน (๑) เครือข่าย นัก สื่อสาร สุขภาพ จิต (๑) อินโฟ กราฟิก (๑)	ข่าวแจก (๑)

หมายเหตุ: ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จดหมายข่าว โบสเตอร์ เป็นต้น

\* ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

\*\* ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แลกเปลี่ยน นิทรรศการ เป็นต้น

แบบฟอร์มที่ ๑ตัวชี้วัดร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน(ต่อ)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน												
		ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑	
๑.	การรณรงค์เนื่องในวันสุขภาพจิตโลก๒๕๖๐	-โทรทัศน์(๒) -วิทยุ(๑) -สิ่งพิมพ์(๑) -ออนไลน์(๒) -เครือข่าย (๓) -กิจกรรม (๗)												
	รวม	๑๖												
๒.	การดูแลจิตใจช่วงงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ	-โทรทัศน์ (๕) -วิทยุ(๒) -สิ่งพิมพ์(๓) -ออนไลน์(๕) -คลิปวีดีโอ (๑) -ชุดสื่อรณรงค์ (๑) -เครือข่าย (๒) -อินโฟกราฟิก (๒) -กิจกรรม (๙)												
	รวม	๓๐												

แบบฟอร์มที่ ๑ตัวชี้วัดร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน(ต่อ)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน											
		ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑
๓.	การรณรงค์เนื่องในสัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ ประจำปี๒๕๖๐		-โทรทัศน์ (๒) -วิทยุ(๒) -สิ่งพิมพ์(๒) -ออนไลน์(๒) -ชุดนิทรรศการ (๑) -เครือข่าย (๒) -อินโฟกราฟิก (๑๖) -กิจกรรม (๓)										
	รวม		๓๐										
๔.	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในเรื่องสุขภาพจิตและจิตเวช ช่วงเทศกาลปีใหม่			-โทรทัศน์ (๑) -วิทยุ(๑) -สิ่งพิมพ์(๑) -ออนไลน์(๒) -เครือข่าย (๒) -อินโฟกราฟิก (๑) -กิจกรรม (๑)									
	รวม			๙									

แบบฟอร์มที่ ๑ตัวชี้วัดร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน(ต่อ)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน											
		ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑
๕.	การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในการเลี้ยงดูของพ่อแม่ ผู้ดูแลเด็กและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมพัฒนาการ และเสริมสร้าง IQ และEQ เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ				-โทรทัศน์ (๑) -วิทยุ(๑) -สิ่งพิมพ์(๑) -ออนไลน์(๒) -เครือข่าย (๒) -อินโฟกราฟิก (๑) -กิจกรรม (๑)								
	รวม				๙								
๖.	การสร้างความรู้ ความเข้าใจ ป้องกันปัญหา พฤติกรรม ๔ เสี่ยง ที่พบบ่อยในวัยรุ่น ได้แก่ ความ รัก เพศ เกม และพนัน เนื่องในวันวาเลนไทน์												
	รวม					๙							

แบบฟอร์มที่ ๑ตัวชี้วัดร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน(ต่อ)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน											
		ต.ค. ๖๐	พ.ย. ๖๐	ธ.ค. ๖๐	ม.ค. ๖๑	ก.พ. ๖๑	มี.ค. ๖๑	เม.ย. ๖๑	พ.ค. ๖๑	มิ.ย. ๖๑	ก.ค. ๖๑	ส.ค. ๖๑	ก.ย. ๖๑
๗.	การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในการเลี้ยงดูของพ่อแม่ ผู้ดูแลเด็กและผู้เกี่ยวข้อง เนื่องในวันदानวันชินโดรมโลก						-โทรทัศน์ (๑) -วิทยุ(๑) -สิ่งพิมพ์(๑) -ออนไลน์(๒) -เครือข่าย (๒) -อินโฟกราฟิก (๑) -กิจกรรม (๑)						
	รวม						๙						
๘.	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในเรื่องสุขภาพจิตและจิตเวช เนื่องในวันไบโพลาร์ โลก						-โทรทัศน์ (๒) -วิทยุ(๑) -สิ่งพิมพ์(๑) -ออนไลน์(๓) -เครือข่าย (๒) -อินโฟกราฟิก (๑) -กิจกรรม (๑)						
	รวม						๑๑						

แบบฟอร์มที่ ๑ตัวชี้วัดร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน(ต่อ)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		๖๐	๖๐	๖๐	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑
๙.	การส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในการเลี้ยงดูของพ่อแม่ ผู้ดูแลเด็กและผู้เกี่ยวข้อง เนื่องในวันออสติกโลก							-โทรทัศน์ (๑) -วิทยุ(๑) -สิ่งพิมพ์(๑) -ออนไลน์(๒) -เครือข่าย (๒) -อินโฟกราฟิก (๑) -กิจกรรม (๑)					
๑๐.	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ถึงความสำคัญของครอบครัว สัมพันธภาพใน ครอบครัว							-โทรทัศน์ (๑) -วิทยุ(๑) -สิ่งพิมพ์(๑) -ออนไลน์(๒) -เครือข่าย (๒) -อินโฟกราฟิก (๑) -กิจกรรม (๑)					
	รวม							๙					



แบบฟอร์มที่ ๑ตัวชี้วัดร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน(ต่อ)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		๖๐	๖๐	๖๐	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑
๑๑.	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในเรื่องสุขภาพจิตและจิตเวช เนื่องในวันโรคจิตเภท								-โทรทัศน์ (๒) -วิทยุ(๑) -สิ่งพิมพ์(๑) -ออนไลน์(๓) -เครือข่าย (๒) -อินโฟกราฟิก (๑) -กิจกรรม (๑)				
	รวม								๑๑				
๑๒.	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ถึงปัญหายาเสพติดที่ส่งผลต่อสุขภาพจิตและจิตเวช												
	รวม									๙			

แบบฟอร์มที่ ๑ตัวชี้วัดร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน(ต่อ)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		๖๐	๖๐	๖๐	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑
๑๓.	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในเรื่องสุรากับความรุนแรงในครอบครัว										-โทรทัศน์ (๑) -วิทยุ(๑) -สิ่งพิมพ์(๑) -ออนไลน์(๒) -เครือข่าย (๒) -อินโฟกราฟิก (๑) -กิจกรรม (๑)		
	รวม										๙		
๑๔.	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ถึงความสำคัญของครอบครัว สัมพันธภาพใน ครอบครัว เนื่องในวันแม่แห่งชาติ										-โทรทัศน์ (๑) -วิทยุ(๑) -สิ่งพิมพ์(๑) -ออนไลน์(๒) -เครือข่าย (๒) -อินโฟกราฟิก (๑) -กิจกรรม (๑)		
	รวม											๙	

แบบฟอร์มที่ ๑ตัวชี้วัดร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน(ต่อ)

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนรายเดือน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

หน่วยงาน กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน												
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		๖๐	๖๐	๖๐	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	๖๑	
๑๕.	การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในการป้องกันปัญหาการฆ่าตัวตาย เนื่องในวัน ป้องกันการฆ่าตัวตายโลก													-โทรทัศน์ (๒) -วิทยุ(๒) -สิ่งพิมพ์(๒) -ออนไลน์(๕) -เครือข่าย (๒) -อินโฟกราฟิก (๑) -กิจกรรม (๑)
	รวม													๑๕