แผนการสื่อสาร สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทัศนคติที่ดีต่อปัญหาสุขภาพจิต และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปี 2560

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ประเด็นสื่อสาร	วัตถุประสงค์ / เหตุการณ์/วันสำคัญ	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ประเภทสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร					ระยะเวลา(วันที่ดำเนินการ)											
				สื่อมวลชน (ทีวี/วิทยุ/นสพ.)	สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์)	สื่อออนไลน์	สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล (อสม./เครือข่ายนักสื่อสารฯ)	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. 3ส./3L การให้บริการและการดูแลเยียวยาจิตใจประชาชน	**เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาเจ็บป่วยด้านสุขภาพจิตและจิตเวช ให้ประชาชนเห็นความสำคัญในการดูแลจิตใจเมื่อเกิดวิกฤตและดูแลจิตใจผู้อยู่ใกล้ชิด โดยใช้หลัก 3 ส/3L 1.Look สอดส่องมองหา 2. Listen ใส่ใจรับฟัง 3. Link ส่งต่อ เชื่อมโยง**																		
	1. วันสุขภาพจิตโลก : World Mental Health Day Psychological First aid and Mental Health First Aid for all	สื่อมวลชน/บุคลากรและเครือข่ายสุขภาพจิต/ประชาชน	- ข่าวแจก/ให้สัมภาษณ์	5	หนังสือ 1 เรื่อง	8	2	20	10											
			- เสวนา																	
			- Infographic		info 4 ชิ้น															
			- นิทรรศการ																	
	2. การสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช การช่วยเหลือผู้ใกล้ชิดให้ใช้หลัก 3ส.	สื่อมวลชน/ประชาชน/อสม./ผู้ใช้social	- ชี้แจงสื่อ/ให้สัมภาษณ์	80	หนังสือ 1 เรื่อง	20	2	105	←			→								
			- ข่าวแจก/บทความ																	
			- ให้ความรู้ อสม./จนท. สาธารณสุข -Infographic		info 2 ชิ้น															

แผนการสื่อสาร สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทัศนคติที่ดีต่อปัญหาสุขภาพจิต และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปี 2560

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ประเด็นสื่อสาร	วัตถุประสงค์ / เหตุการณ์/วันสำคัญ	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ประเภทสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร					ระยะเวลา(วันที่ดำเนินการ)											
				สื่อมวลชน (ทีวี/วิทยุ/นสพ.)	สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์)	สื่อออนไลน์	สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล (อสม./เครือข่ายนักสื่อสารฯ)	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	3.สัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ 2559	สื่อมวลชน/ประชาชน / อสม./ผู้ใช้social	- แถลงข่าว/ให้สัมภาษณ์	20	โปสเตอร์ 2 ชิ้น	15	2	41		1-7										
			- ข่าวแจก/บทความ - กิจกรรมรณรงค์		หนังสือ 1 เรื่อง															
			- Infographic		info															

แผนการสื่อสาร สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทัศนคติที่ดีต่อปัญหาสุขภาพจิต และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปี 2560

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ประเด็นสื่อสาร	วัตถุประสงค์ / เหตุการณ์/วันสำคัญ	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ประเภทสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร					ระยะเวลา(วันที่ดำเนินการ)											
				สื่อมวลชน (ทีวี/วิทยุ/นสพ.)	สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์)	สื่อออนไลน์	สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล (อสม./เครือข่ายนักสื่อสารฯ)	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. ประเด็นสุขภาพจิตและจิตเวช	**ส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักในเรื่องสุขภาพจิต โรคจิตเวช และการบริการรักษา/การใช้ พรบ.**																			
	1. ตามวันสำคัญ / เทศกาล / นโยบาย / บทบาท / ภารกิจ กรมสุขภาพจิต																			
	1.1 วันขึ้นปีใหม่ ส่งมอบความสุข ความห่วงใยต่อความสุขของประชาชนในช่วงปีใหม่	ประชาชนทั่วไปและกลุ่มเสี่ยง	- ข่าวแจก/บทความ - Infographic	10	info 2 ชิ้น	10	2	24			↔									
	1.2 วันความสุขสากล ความสุขสร้างได้ทุกวัน วิธีการสร้างความสุข	ประชาชนทั่วไป	- บทความ	5	บทความ 1 เรื่อง	8	2	17						**20**						
			- Infographic		info 1 ชิ้น															
	1.3 วันครอบครัว/ผู้สูงอายุ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของครอบครัว สัมพันธภาพในครอบครัว ซึมเศร้าในผู้สูงอายุ	ครอบครัว	- บทความ	5	บทความ 1 เรื่อง	8	2	17							**13-15**					
			- Infographic		info 1 ชิ้น															
	1.4 วันแม่แห่งชาติ เพื่อสื่อสารความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนักความสำคัญของการเลี้ยงดูของแม่เพื่อส่งเสริมพัฒนาการลูก	แม่ ลูก ครอบครัว	- ข่าวแจก/บทความ - Infographic	5	บทความ 1 เรื่อง info 1 ชิ้น	8	2	17											12	

แผนการสื่อสาร สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทัศนคติที่ดีต่อปัญหาสุขภาพจิต และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปี 2560

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ประเด็นสื่อสาร	วัตถุประสงค์ / เหตุการณ์/วันสำคัญ	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ประเภทสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร					ระยะเวลา(วันที่ดำเนินการ)											
				สื่อมวลชน (ทีวี/วิทยุ/นสพ.)	สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์)	สื่อออนไลน์	สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล (อสม./เครือข่ายนักสื่อสารฯ)	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	1.5 วันป้องกันการฆ่าตัวตายโลก เพื่อสร้างความตระหนักถึงปัญหาสถานการณ์ การสังเกตผู้ใกล้ชิดและการช่วยเหลือผู้มีความเสี่ยง	ประชาชนและผู้มีความเสี่ยง	- แถลงข่าว/ให้สัมภาษณ์ - ข่าวแจก/บทความ - นิทรรศการ - Infographic	10	-	8	2	20												**10**
	2. ตามสถานการณ์ทางสังคม	สื่อมวลชน ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเสี่ยง	- แถลงข่าว/ให้สัมภาษณ์	90	บทความ หรือ info 35 ชิ้น	90	2	217	←											→
			- ข่าวแจก/ภาพข่าว/ บทความ - Infographic																	

แผนการสื่อสาร สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทัศนคติที่ดีต่อปัญหาสุขภาพจิต และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปี 2560

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ประเด็นสื่อสาร	วัตถุประสงค์ / เหตุการณ์/วันสำคัญ	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ประเภทสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร					ระยะเวลา(วันที่ดำเนินการ)											
				สื่อมวลชน (ทีวี/วิทยุ/นสพ.)	สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์)	สื่อออนไลน์	สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล (อสม./เครือข่ายนักสื่อสารฯ) ↔	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3. พัฒนาการเด็ก /การเลี้ยงดู/ IQ/EQ	**เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในการเลี้ยงดูของพ่อแม่ ผู้ดูแลเด็กและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมพัฒนาการ และเสริมสร้าง IQ และEQ และทักษะชีวิต**																			
	1.วันเด็กแห่งชาติ การส่งเสริมพัฒนาการเด็ก กิน กอด	พ่อแม่ / ผู้เลี้ยงดูเด็ก	- แถลงข่าว/ให้สัมภาษณ์	5	-	10	2	17				↔								
	2. วันดาวน์ซินโดรมโลก สร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้าง ความตระหนัก ในเรื่องดาวน์ซินโดรม	พ่อแม่ / ผู้เลี้ยงดูเด็ก	- ข่าวแจก/บทความ - Infographic - กิจกรรมวิ่ง	5	-	8	2	15						21						
	3. วันออทิสติกโลก สงสัยออ(ทิสติก) ไม่ต้องรอวินิจฉัย	ประชาชน / ครอบครัว	- ข่าวแจก/บทความ - กิจกรรมรณรงค์/ - นิทรรศการ	5	-	8	2	15							2					
4. วัยรุ่นกับปัญหาพฤติกรรม	**สร้างความรู้ ความเข้าใจ ป้องกันปัญหาพฤติกรรม 4 เสี่ยง ที่พบบ่อยในวัยรุ่น ได้แก่ ความรัก เพศ เกม และพนัน**																			
	1.วันวาเลนไทน์ เพื่อให้ความรู้ ป้องกันปัญหาความเสี่ยง เรื่องเพศและความรัก	วัยรุ่น	- ข่าวแจก/บทความ	8	-	8	2	18					14							

แผนการสื่อสาร สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทัศนคติที่ดีต่อปัญหาสุขภาพจิต และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปี 2560

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ประเด็นสื่อสาร	วัตถุประสงค์ / เหตุการณ์/วันสำคัญ	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ประเภทสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร					ระยะเวลา(วันที่ดำเนินการ)											
				สื่อมวลชน (ทีวี/วิทยุ/นสพ.)	สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์)	สื่อออนไลน์	สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล (อสม./เครือข่ายนักสื่อสารฯ)	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5. ประเด็นหลัก Depression : let's talk	ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องโรคซึมเศร้า การเจ็บป่วย destigma เรื่องการเข้ารับการรักษา เพิ่มการเข้าถึงการคัดกรองผู้ป่วยผ่านเครือข่าย อสม. โดยใช้ประเด็น Depression : let's talk " ซึมเศร้า..เราคุยกันได้																			
	1. วันอนามัยโลก : World Health day	สื่อมวลชน/ผู้บริหาร จนท.สาธารณสุข	- แถลงข่าว/ให้สัมภาษณ์ - เสวนา /วิดิทัศน์ - นิทรรศการ	10	-	8	2	20							7					
	2. เดินวิ่ง Dance ต้านเศร้า "Mental Health Mini Marathon 2017 "	ผู้สูงอายุ ประชาชนทั่วไป To be number one	- กิจกรรม เดินวิ่ง เต้น	5	-	8	2	15							←	→				
	3. การเผยแพร่ความรู้ เพื่อลดอคติเรื่อง Depression และประเด็นความรู้ Depression :let's talk " ซึมเศร้า..เราคุยกันได้"	ประชาชนทั่วไป	- ให้สัมภาษณ์	10	-	8	2	20							←	→				
			- ข่าวแจก/บทความ																	
			- มินีซีรี่ย์/เพลง/คลิป																	
			- Infographic																	
	4. Campaign การค้นหาคุณภาพ โดย อสม. 1 คน 1 พื้นที่ 1 วัน (889 อำเภอ)	อสม.	- ค้นหากลุ่มเสี่ยง	5	-	8	1	14							←	→				

แผนการสื่อสาร สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทัศนคติที่ดีต่อปัญหาสุขภาพจิต และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปี 2560

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

ประเด็นสื่อสาร	วัตถุประสงค์ / เหตุการณ์/วันสำคัญ	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ประเภทสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร					ระยะเวลา(วันที่ดำเนินการ)											
				สื่อมวลชน (ทีวี/วิทยุ/นสพ.)	สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์)	สื่อออนไลน์	สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล (อสม./เครือข่ายนักสื่อสารฯ)	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	5. ประชุมวิชาการสุขภาพจิตนานาชาติ	บุคลากรสาธารณสุข	- ประชุมวิชาการ - ข่าวแจก/ให้สัมภาษณ์	10	-	8	2	20							←					→
6. ยาเสพติด สุรา ความรุนแรง	**เพื่อให้ตระหนักถึงปัญหายาเสพติด สุรา ที่ส่งผลต่อความรุนแรงในครอบครัว ชุมชน และสังคม และประเด็นความรุนแรงอื่นๆ**																			
	1. วันต่อต้านยาเสพติดโลก โรคจิตเวชกับยาเสพติด ความรุนแรง	นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป/กลุ่มเสี่ยง เครือข่ายสาธารณสุข	- ชุดนิทรรศการ - บทความ	-	2	8	2	12									↔			
	2. วันเข้าพรรษา เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของครอบครัว สัมพันธภาพ ในครอบครัว ป้องกันความรุนแรงในครอบครัวที่เกิดจากการใช้สุรา	นักดื่ม ครอบครัว	- บทความ - Infographic	-	-	8	2	10										↔		

*** สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์กระทรวงสาธารณสุข เว็บไซต์กรมสุขภาพจิต สำนักข่าวออนไลน์

Facebook : กรมสุขภาพจิต, Facebook : suksangdai, Blog : Mindstationblog

Application : smile hub Twitter กรมสุขภาพจิต ,Line กรมสุขภาพจิต