รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสื่อสาร สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทัศนคติที่ดีต่อปัญหาสุขภาพจิต และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปี 2560

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

(ตุลาคม 2559 - กุมภาพันธ์ 2560)

ประเด็นสื่อสาร	วัตถุประสงค์ / เหตุการณ์/วันสำคัญ	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ประเภทสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร (จำนวน)								ระยะเวลา											
				สื่อมวลชน (จำนวนครั้งที่เผยแพร่)			สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์) (4)	สื่อออนไลน์ (5)	การเข้าถึง (6)	สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล (อสม./เครือข่ายนักสื่อสารฯ) (7)	รวม (1+2+3+4+5+7)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
				โทรทัศน์ (1)	วิทยุ (2)	นสพ. (3)																	
1. 3ส./3L การให้บริการและการดูแลเยียวยาจิตใจประชาชน	ให้ความช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาเจ็บป่วยด้านสุขภาพจิตและจิตเวช ให้ประชาชนเห็นความสำคัญในการดูแลจิตใจเมื่อเกิดวิกฤตและดูแลจิตใจผู้อยู่ใกล้ชิด โดยใช้หลัก 3 ส/3L 1.Look สอดส่องมองหา 2. Listen ใส่ใจรับฟัง 3. Link ส่งต่อ เชื่อมโยง																						
	1. วันสุขภาพจิตโลก : World Mental Health Day Psychological First aid and Mental Health First Aid for all	สื่อมวลชน/บุคลากรและเครือข่ายสุขภาพจิต/ประชาชน	- ข่าวแจก/ให้สัมภาษณ์	8	-	6	หนังสือ 1 เรื่อง	9	206	4	32	10											
			- เสวนา																				
			- Infographic				Info 4 ชิ้น		5,823														
			- นิทรรศการ																				
	2. การสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระปรมินทร มหาภูมิพลอดุลยเดช การช่วยเหลือผู้ใกล้ชิดให้ใช้หลัก 3ส.	สื่อมวลชน/ประชาชน/อสม./ผู้ใช้social	- ชี้แจงสื่อ/ให้สัมภาษณ์	57	-	47	หนังสือ 1 เรื่อง	39	30,032	**4**	150	←			→								
			- ข่าวแจก/บทความ				แผ่นความรู้																
			- ให้ความรู้ อสม./จนท. สาธารณสุข																				
			- Infographic				info 2 ชิ้น		251,217														

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสื่อสาร สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทัศนคติที่ดีต่อปัญหาสุขภาพจิต และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปี 2560

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

(ตุลาคม 2559 - กุมภาพันธ์ 2560)

ประเด็นสื่อสาร	วัตถุประสงค์ / เหตุการณ์/วันสำคัญ	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ประเภทสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร (จำนวน)								ระยะเวลา											
				สื่อมวลชน (จำนวนครั้งที่เผยแพร่)			สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์) (4)	สื่อออนไลน์ (5)	การเข้าถึง (6)	สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล (อสม./เครือข่ายนักสื่อสารฯ) (7)	รวม (1+2+3+4+5+7)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
				โทรทัศน์ (1)	วิทยุ (2)	นสพ. (3)																	
	3. สัปดาห์สุขภาพจิตแห่งชาติ 2559	สื่อมวลชน/ประชาชน	- แถลงข่าว/ให้สัมภาษณ์	9	-	23	โปสเตอร์ 2	23	6,668	4	63		1-7										
		อสม./ผู้ใช้social	- ข่าวแจก/บทความ				หนังสือ 1																
			- กิจกรรมรณรงค์ส่วน																				
			กลางและส่วนภูมิภาค																				
			- Infographic				info 1 ชิ้น																
2. ประเด็นสุขภาพจิตและจิตเวช	**การส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ลดอคติในเรื่องสุขภาพจิต โรคจิตเวช และการบริการรักษา/การใช้ พรบ.**																						
	1. ตามวันสำคัญ / เทศกาล / นโยบาย / บทบาท / ภารกิจ กรมสุขภาพจิต																						
	1.1วันขึ้นปีใหม่ ส่งมอบความสุข ความห่วงใยต่อความสุขของประชาชน ในช่วงปีใหม่	ประชาชนทั่วไป	- ข่าวแจก/บทความ	3	-	7	2	10	5,361	3	25			31									
			- Infographic						17,186														
	1.2 เปิดบ้านหลังคาแดง (สถาบันจิตเวชศาสตร์สมเด็จเจ้าพระยา)			-	-	6	-	7	-	2	15					↔							
	2. ตามสถานการณ์ทางสังคม 2.1 สถานการณ์น้ำท่วมใต้	สื่อมวลชน/ประชาชนทั่วไป และกลุ่มเสี่ยง	- แถลงข่าว/ให้สัมภาษณ์	13	-	14	info 1 ชิ้น	11	6,839	4	43		↔										
	2.2. เครื่องบินกริฟเพนตกงานวันเด็กฯ		- ข่าวแจก/ภาพข่าว/	4	-	4	-	7	446	2	17				↔								
	2.3. อุบัติเหตุหมู่		บทความ	4	-	4	-	8	1,885	2	18				↔								
	2.4 ความรุนแรงบนท้องถนน			22	-	24	-	32	1,725	2	80		↔			↔							

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสื่อสาร สร้างความรับรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทัศนคติที่ดีต่อปัญหาสุขภาพจิต และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ประจำปี 2560

กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

(ตุลาคม 2559 - กุมภาพันธ์ 2560)

ประเด็นสื่อสาร	วัตถุประสงค์ / เหตุการณ์/วันสำคัญ	กลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ	ประเภทสื่อ/ช่องทางการสื่อสาร (จำนวน)								ระยะเวลา											
				สื่อมวลชน (จำนวนครั้งที่เผยแพร่)			สื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์) (4)	สื่อออนไลน์ (5)	การเข้าถึง (6)	สื่อท้องถิ่น/สื่อบุคคล (อสม./เครือข่ายนักสื่อสารฯ) (7)	รวม (1+2+3+4+5+7)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
				โทรทัศน์ (1)	วิทยุ (2)	นสพ. (3)																	
3. พัฒนาการเด็ก / การเลี้ยงดู/ IQ/EQ	**เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ สร้างความตระหนัก ในการเลี้ยงดูของพ่อแม่ ผู้ดูแลเด็กและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมพัฒนาการ และเสริมสร้าง IQ และ EQ และทักษะชีวิต**																						
	1.1 วันพ่อ ชวน “คุณพ่อ” น้อมนำคำสอน “สร้างความเข้มแข็งทางใจให้ลูก”	พ่อแม่ /ผู้เลี้ยงดูเด็ก	- แถลงข่าว/ให้สัมภาษณ์	-	-	3	-	9	4,534	2	14			5									
	1.2 วันเด็กแห่งชาติ การส่งเสริมพัฒนาการเด็ก กิน กอด เล่น เล่า	พ่อแม่ /ผู้เลี้ยงดูเด็ก	- ข่าวแจก/บทความ	5	-	4		17	3,113	3	29				13								
			- นิทรรศการ																				
			- Infographic																				
4.วัยรุ่นกับปัญหาพฤติกรรม	**สร้างความรู้ ความเข้าใจ ป้องกันปัญหาพฤติกรรม 4 เสี่ยง ที่พบบ่อยในวัยรุ่น ได้แก่ ความรัก เพศ เกม และพนัน**																						
	1.วันวาเลนไทน์ ให้ความรู้ ป้องกันปัญหาความเสี่ยง เรื่องเพศและความรัก	วัยรุ่น	- ให้สัมภาษณ์ - ข่าวแจก/บทความ	9	1	2	-	14	-	3	29					14							

*** สื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์กระทรวงสาธารณสุข เว็บไซต์กรมสุขภาพจิต สำนักข่าวออนไลน์

Facebook : กรมสุขภาพจิต, Facebook : suksangdai, Blog : Mindstationblog

Application : smile hub

Twitter กรมสุขภาพจิต ,Line กรมสุขภาพจิต ฯลฯ

การเข้าถึงรวบรวมจากสำนักข่าวที่แสดงยอดผู้อ่าน / เข้าชม เว็บไซต์กรมสุขภาพจิต (www.dmh.go.th) , เว็บไซต์กองสุขภาพจิตสังคม (www.prdmh.com) ,

facebook Page : suksangdai , กรมสุขภาพจิต , Twitter กรมสุขภาพจิต , Line กรมสุขภาพจิต , สำนักข่าวออนไลน์ , Blog : Mindstationblog