

ข้อเสนอการพัฒนานวัตกรรม (Innovation base)
ของโรงพยาบาลจิตเวชนครพนมราชชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต
รอบที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

พัฒนานวัตกรรมการให้บริการประชาชน “ฉลากยา QR code”

๑. หลักการ เหตุผล ความจำเป็น

ผู้ป่วย/ผู้ดูแลนั้นควรที่จะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง นำเชื่อถือ เพื่อจะได้วางใจและให้ความร่วมมือในการใช้ยา โดยปกติก่อนรับยาผู้ป่วยจะได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับยาโดยเภสัชกรอยู่แล้ว แต่ทว่าการได้รับข้อมูลเพียงครั้งเดียวโดยการฟังอาจยังไม่เพียงพอที่จะทำให้ผู้ป่วยเข้าใจในการใช้ยาเท่าที่ควร

ทางกลุ่มงานเภสัชกรรม โรงพยาบาลจิตเวชนครพนมราชชนครินทร์ จึงรวบรวมข้อมูลของยาจิตเวชกลุ่มต่างๆ และจัดทำฉลากยาส่งเสริมข้อมูลการใช้ยา แจกให้กลุ่มผู้ป่วย/ผู้ดูแล โดยนำเทคโนโลยี QR Code มาใช้ ทำให้ผู้ป่วยสามารถศึกษารายละเอียดการใช้ยานั้นๆ ได้ด้วยตนเอง

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้ป่วยใช้ยาและปฏิบัติตามคำแนะนำเรื่องการใช้ยาได้อย่างถูกต้องมากขึ้น
๒. เพื่อให้ผู้ป่วยเข้าถึงบริการง่ายขึ้น ภายใต้โมเดล “ประเทศไทย ๔.๐”

๓. การดำเนินการ

๑. รวบรวมข้อมูลของยาจิตเวช และจัดทำสื่อในรูปแบบข้อความ และคลิปเสียงบรรยาย โดยเน้นภาษาที่ผู้ป่วยเข้าใจง่าย โดยจัดทำทั้งสิ้น ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ลาว และอังกฤษ
๒. เชื่อมสื่อเข้ากับระบบ QR code
๓. จัดทำฉลากยา ที่มี QR code แสดงอยู่

ปัจจุบันทางโรงพยาบาลได้เริ่มต้นใช้ฉลาก QR code โดยนำร่องใช้ในคลินิกจิตเวชเด็กและวัยรุ่น ซึ่งก็มีแผนพัฒนาเพิ่มเติม ในส่วนของรูปแบบฉลากที่สวยงาม ประหยัดเนื้อที่ และสแกนได้สะดวกขึ้น

๔. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

รอบที่ ๑

๑. ร้อยละ ๖๐ ของผู้ป่วย/ผู้ดูแล มีความรู้เกี่ยวกับยาที่ใช้ และเข้าใจวิธีการใช้ยาที่ถูกต้อง
๒. ร้อยละ ๖๐ ของผู้ป่วยมีความพึงพอใจในงานบริการ

รอบที่ ๒

๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ป่วย/ผู้ดูแล มีความรู้เกี่ยวกับยาที่ใช้ และเข้าใจวิธีการใช้ยาที่ถูกต้อง
๒. ร้อยละ ๘๐ ของผู้ป่วยมีความพึงพอใจในงานบริการ
๓. นวัตกรรมนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับรพ.อื่นๆ ได้

๕. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

รอบที่ ๑

- ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๑๑๖ ราย แบ่งเป็น เพศชาย ๒๙ ราย เพศหญิง ๘๗ ราย
๑. ร้อยละ ๘๑ ของผู้ป่วย/ผู้ดูแล มีความรู้เกี่ยวกับยาที่ใช้ และเข้าใจวิธีการใช้ยาที่ถูกต้อง
 ๒. ร้อยละ ๘๓ ของผู้ป่วยมีความพึงพอใจในงานบริการ

รอบที่ ๒

- ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๖๘๙ ราย แบ่งเป็น เพศชาย ๑๙๘ ราย เพศหญิง ๔๙๑ ราย
๑. ร้อยละ ๙๑ ของผู้ป่วย/ผู้ดูแล มีความรู้เกี่ยวกับยาที่ใช้ และเข้าใจวิธีการใช้ยาที่ถูกต้อง
 ๒. ร้อยละ ๙๔ ของผู้ป่วยมีความพึงพอใจในงานบริการ
 ๓. นวัตกรรมนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับรพ.อื่นๆ อาทิ สถาบันกัลยาณ์ราชชนครินทร์ รพ.ท่าอุเทน รพ.เรณูนคร





ตัวอย่างฉลาก QR code ที่พัฒนาขึ้น



ฉลาก QR code ยาคลินิกเด็ก มีเสียงบรรยายประกอบ



Methylphenidate



Risperidone solutions

ฉลากยา QR code ของยาจิตเวชกลุ่มต่างๆ

1.กลุ่มยา Antipsychotic drugs



Chlorpromazine



Clozapine



Haloperidol



Perphenazine



Risperidone



Thioridazine



Trifluoperazine

2.กลุ่มยา Antidepressant



Amitriptyline



Fluoxetine



Imipramine



Mianserine



Nortriptyline



Sertraline

3.กลุ่มยา Benzodiazepines



Alprazolam



Clonazepam



Clorazepate



Diazepam



Lorazepam



แบบสอบถาม
ประเมินความพึงพอใจ



เอกสารแนบท้าย

๔. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ร้อยละ ๖๐ ของผู้ป่วย/ผู้ดูแล มีความรู้เกี่ยวกับยาที่ใช้ และเข้าใจวิธีการใช้ยาที่ถูกต้อง
- ร้อยละ ๖๐ ของผู้ป่วยมีความพึงพอใจในงานบริการ
- ร้อยละ ๘๐ ของผู้ป่วย/ผู้ดูแล มีความรู้เกี่ยวกับยาที่ใช้ และเข้าใจวิธีการใช้ยาที่ถูกต้อง
- ร้อยละ ๘๐ ของผู้ป่วยมีความพึงพอใจในงานบริการ
- นวัตกรรมนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับรพ.อื่นๆ ได้

๕. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงอย่างเป็นรูปธรรม

รอบที่ ๑ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑

จากการเก็บข้อมูลโดยจัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับยา (online) ในรอบที่ ๑ มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๑๑๖ ราย แบ่งเป็น เพศชาย ๒๙ ราย เพศหญิง ๘๗ ราย

ช่วงอายุ	ความเกี่ยวข้อง
< ๒๐ ปี = ๑๖ ราย	ผู้ป่วย = ๘ ราย
๒๐ - ๒๙ ปี = ๒๒ ราย	บิดา = ๑๓ ราย
๓๐ - ๓๙ ปี = ๓๗ ราย	มารดา = ๕๔ ราย
๔๐ - ๔๙ ปี = ๒๔ ราย	ญาติ = ๔๑ ราย
๕๐ - ๕๙ ปี = ๑๕ ราย	
> ๖๐ ปี = ๒ ราย	

ผลลัพธ์ (รอบที่ ๑)

- ร้อยละ ๘๑ ของผู้ป่วย/ผู้ดูแล มีความรู้เกี่ยวกับยาที่ใช้ และเข้าใจวิธีการใช้ยาที่ถูกต้อง
- ร้อยละ ๘๓ ของผู้ป่วยมีความพึงพอใจในงานบริการ

รอบที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

จากการเก็บข้อมูลโดยจัดทำแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับยา (online) ในรอบที่ ๒ มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ๖๘๙ ราย แบ่งเป็น เพศชาย ๑๙๘ ราย เพศหญิง ๔๙๑ ราย

ช่วงอายุ	ความเกี่ยวข้อง
< ๒๐ ปี = ๙๑ ราย	ผู้ป่วย = ๑๓๔ ราย
๒๐ - ๒๙ ปี = ๑๒๖ ราย	บิดา = ๑๐๙ ราย
๓๐ - ๓๙ ปี = ๒๐๗ ราย	มารดา = ๑๖๗ ราย
๔๐ - ๔๙ ปี = ๑๔๘ ราย	ญาติ = ๒๗๙ ราย
๕๐ - ๕๙ ปี = ๑๐๒ ราย	
> ๖๐ ปี = ๑๕ ราย	

ผลลัพธ์ (รอบที่ ๒)

- ร้อยละ ๙๑ ของผู้ป่วย/ผู้ดูแล มีความรู้เกี่ยวกับยาที่ใช้ และเข้าใจวิธีการใช้ยาที่ถูกต้อง
- ร้อยละ ๙๔ ของผู้ป่วยมีความพึงพอใจในงานบริการ
- นวัตกรรมนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับรพ.อื่นๆ อาทิ สถาบันกัลยาณ์ราชนครินทร์ รพ.ท่าอุเทน รพ.เรณูนคร